

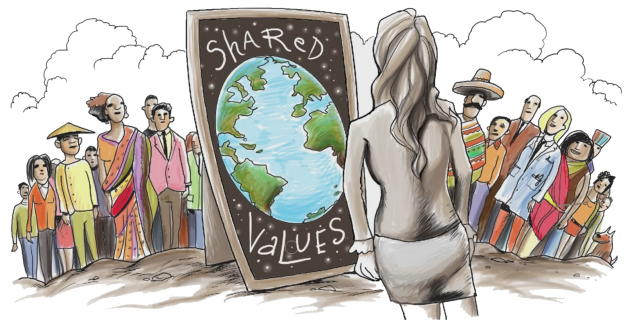
## DVV Pilar 1: Valores

*DVV Pilar 1: Valores* introduce el primer principio de “Dando Voz a los Valores” (DVV). Citando estudios, Mary Genitle sugiere un pequeño grupo de valores, o hiper-normas, que son compartidos universalmente, como la honestidad, respeto, responsabilidad, justicia y compasión (Dando Voz a los Valores, pg. 30). Conflictos del marco de referencia ético usado en los valores en nuestro trabajo y nuestras vidas personales en termino de hiper-normas nos puede ayudar a encontrar algo en común con otros. Vemos que muchos conflictos surgen de las diferencias en opinión sobre como sostener valores que tenemos en común, especialmente en contextos diversos y difíciles, en lugar de cuales valores hay que sostener. Al promulgar nuestros valores, es importante no asumir muy poca– o mucha – comunalidad con los puntos de vista de otros..

Para aprender mas sobre sistemas de valores y como varían de cultura a cultura, mire *Unidad moral fundamental y No todo es relativo*. Para métodos complementarios DVV que también ofrecen métodos para dar voz a tus valores y a tomar decisiones éticas, mire la serie de 4 videos *Siendo tu mejor yo*, la cual incluye *Parte 1: Conciencia moral, Parte 2: Toma de decisiones moral, Parte 3: Intención moral, y Parte 4: Acción Moral*. Para aprender sobre los sesgos sociales y organizacionales que inhiben dar voz a tus valores, mire *Mutismo moral y Miopía Moral*. Para descubrir como el dar voz a tus valores puede contribuir a el éxito profesional y personal, mire *Imaginación Moral*.

Los casos de estudio en esta página ilustran diferentes maneras en las que individuos o grupos dan voz a sus valores. “Pao & discriminación de genero” examina el debate que genero Ellen Pao en las industrias de la tecnóloga y la inversión cuando levanto demanda contra su empleador por discriminación de genero. “Libertad de expresión en campus” explora como, tras ofensas racialmente motivadas en Yale y la universidad de Missouri, estudiantes protestantes le dieron voz a sus valores y comenzaron un debate sobre el papel de la libertad de expresión, deliberación y la tolerancia en el campus. “¿Defendiendo la libertad de los Tweets?” toma un vistazo a la reacción negativa de los fans que recibió el corredor de los acereros de Pittsburgh Rashard Mendenhall después de hacer un comentario criticando la celebración de el asesinato de Osama Bin Laden en Twitter. “Completa sinceridad: La manipulación de donadores” examina la difícil posición en la que se encontró una estudiante y como tuvo dificultad al darle voz a sus valores.

Términos relacionados a este video y definidos en nuestro glosario de la ética incluyen: altruismo, ética, grupo de pertenencia/ grupo de no-pertenencia, integridad, justicia, absolutismo moral, morales, pluralismo moral, relativismo moral, comportamiento pro-social, teoría del contrato social, valores y ética de la virtud.



## El método DVV

La serie de videos *Dando Voz a los Valores* (DVV) resume los puntos de introducción de: *Dando Voz a los Valores: Cómo expresar lo que piensas cuando sabes lo que es correcto*, desarrollado por Mary C. Gentile con el apoyo del Instituto Aspen y de Yale School of Management. Los videos DVV pueden ser vistos individual o colectivamente, aunque serán más útiles si se usan juntos y, sobre todo, con el video introductorio.

Aunque la serie DVV fue creada para los programas de ética empresarial, sus lecciones son amplias y aplicables a una gran variedad de campos, incluyendo el de educación, las bellas artes, las humanidades y las ciencias sociales, los estudios de comunicación, la ingeniería y medicina. La serie de DVV puede servir como un detonador para la discusión adicional en el aula, sobre la ética y los valores que pertenecen a la vida personal y profesional de los estudiantes.

DVV identifica las muchas maneras en que los individuos pueden —y logran— dar voz a sus valores en su lugar de trabajo. Le enseña a personas como construir los “músculos morales” necesarios para hacerlo y detalla las estrategias que las personas pueden usar para encontrar la motivación, el conocimiento y la confianza para “darle voz a sus valores.”

La meta de DVV es actuar consistentemente con nuestras convicciones sobre lo que es correcto e incorrecto. La investigación y experiencia demuestran que el conflicto de valores es inevitable en nuestra vida profesional y personal. Así que, cuando lo que creemos y queremos lograr parece estar en oposición a las demandas de los demás (compañeros, supervisores, organizaciones, etc.), la habilidad de borrar nuestros valores y navegar estas diferencias es crucial. Este es el punto de partida del currículo DVV.

DVV consiste de siete principios, o pilares, que representan formas de pensar sobre los valores, nuestra identidad y nuestras capacidades. Los siete pilares son: *Valores, Elección, Normatividad, Propósito, Auto-conocimiento y Alineación, Defensa y Razones y Racionalizaciones*. Cada video en la serie DVV introduce uno de ellos.

Gentile también describe los factores que afectan el comportamiento ético y ofrece técnicas para resistir acciones sin ética. Últimamente, el currículo le ayuda a las personas a construir y practicar las habilidades que necesitan para reconocer, hablar y actuar sobre sus valores efectivamente cuando hay conflicto.

### El método DVV incluye:

- Un enfoque sobre cómo un líder o gerente plantea cuestiones basadas en valores de manera efectiva — qué necesita hacer para ser escuchado y cómo corregir un curso existente de acción cuando sea necesario.
- Ejemplos positivos de ocasiones en las que la gente ha encontrado maneras para defender y aplicar sus valores en el trabajo.

- Un énfasis en la autoevaluación y un enfoque en las fortalezas individuales cuando se busca una forma de alinear el proyecto personal de vida con los objetivos de la organización.
- Oportunidades para construir y practicar respuestas a lo que se escucha con frecuencia sobre las razones y racionalizaciones para no actuar de acuerdo a los propios valores.
- Prácticas para proporcionar retroalimentación y asesoría a los compañeros.

### Preguntas para la discusión

1. ANTES de ver el video, puede sondear la opinión de los estudiantes con las siguientes preguntas:

a) Cuando se trata de conflictos de valores, la mayoría de las personas, comparte los mismos valores.

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	No sé / No estoy seguro	Un poco en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	-------------------------	-----------------------	--------------------------

b) Cada uno tiene un conjunto diferente de valores, así que es muy difícil comunicarse con los demás sobre eso.

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	No sé / No estoy seguro	Un poco en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	-------------------------	-----------------------	--------------------------

c) No importa lo que otros piensan, porque sé que tengo razón y defenderé mis valores a toda costa.

Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	No sé / No estoy seguro	Un poco en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
-----------------------	-----------------	-------------------------	-----------------------	--------------------------

2. DESPUÉS de ver el video, tal vez desee volver a revisar las preguntas anteriores y discutir si los participantes cambiaron de opinión.

3. ¿Estar de acuerdo en que hay un conjunto de valores compartidos, es suficiente para resolver las diferencias en las concepciones culturales de esos valores?

4. Anota algunos ejemplos de casos en los que, apelando a valores comunes, puedes ayudar a suavizar las diferencias de opinión.

5. Piensa en alguien que creas que piensa MUY diferente a ti mismo. ¿Cuándo has llegado a un acuerdo sobre algo importante con esa persona? ¿Qué valores compartes con esa persona? ¿Qué fue lo que lo hizo posible/fácil para ti que pudieras llegar a un acuerdo con esa persona en este caso?

6. ¿Has trabajado con personas de otras culturas, o vivido en una cultura diferente a aquella en la que te criaste? Si es así, ¿has encontrado diferencias significativas o conflictos? Si es así, ¿en qué se basaron? ¿(por ejemplo, verdaderas diferencias en los "valores"? ¿Las diferencias en el contexto propicio como el nivel de cumplimiento legal o supervisión reglamentaria? Otras causas?) ¿Has visto ejemplos de enfoques viables para abordar estas diferencias?

### Recursos adicionales en Inglés

Casos de estudio, currículo y notas de pedagogía adicionales de Dando Voz a los Valores están disponibles sin ningún costo para educadores en el sitio de [Giving Voice to Values Curriculum](#).

Más detalles en inglés sobre el pilar “Valores” se pueden encontrar en el Capítulo 2 de *Dando Voz a los Valores*, “Values: What They Are and What They Are Not.”

Para una discusión sobre los “Supuestos iniciales de DVV” vea el capítulo uno de “*Giving Voice to Values*”, “Giving Voice to Our Values: The Thought Experiment.”

Un resumen de los siete pilares de DVV puede ser descargado en inglés aquí: [An Action Framework for Giving Voice To Values—“The To-Do List.”](#)

Para más discusión sobre el método DVV, vea el artículo de Mary Gentile publicado en el *Organization Management Journal*, “[Values-Driven Leadership Development: Where We Have Been and Where We Could Go.](#)”

Gentile, Mary C. (2010). [Giving Voice to Values: How to Speak Your Mind When You Know What's Right](#). New Haven, CT: Yale University Press.

### Transcripción de la narración

*Escrita y narrada por*

**Mary C. Gentile, Ph.D.**  
**Darden School of Business**  
**University of Virginia**

Cuando se plantea el tema de los “valores”, a menudo escuchamos dos respuestas contradictorias. Por un lado, algunas personas dirán: “Bueno, los valores son totalmente relativos, pues dependen de tu familia, tu religión, tu cultura, tu postura política, etc. No está claro lo que es correcto o equivocado, porque todo el mundo ve los problemas de manera diferente.” Por otro lado, algunas otras personas dirán: “Por supuesto que hay valores claros y sé lo que son y realmente no importa lo que digas o pienses”.

Ambas posiciones - la totalmente relativista y la perspectiva enteramente absolutista - hacen que sea difícil tener una conversación real, significativa y constructiva sobre cómo reafirmar los valores en nuestra carrera y a lo largo de nuestra vida.

El primer pilar de DVV reconoce que, si bien existen diferencias culturales, políticas y religiosas, la investigación sugiere que todavía hay un conjunto ampliamente compartido, de "hiper-normas" o principios universales - valores que parecen ser adoptados por la mayoría de la gente, a través del tiempo y la cultura. Esta es una buena noticia! Es POSIBLE llevar a cabo una conversación acerca de los valores - porque todos compartimos un terreno común.

Por otro lado, esta lista de valores universales es muy, muy corta - cosas como la honestidad, el respeto, la justicia, la compasión - y por lo tanto no debemos asumir que tenemos mucho en común.

Cuando te encuentres con un conflicto de valores, primero pregúntate si se eleva al nivel de afectar uno de estos valores esenciales para asegurarte de que el conflicto no es sólo una cuestión de estilo personal o preferencia o comodidad... sino que es un verdadero principio ético el que está en juego. Y entonces, si el desafío SÍ afecta a un valor fundamental, podremos enmarcar nuestro enfoque apelando a los valores fundamentales que la mayoría de la gente tiende a compartir. (Rushworth, p.47)

Así, en lugar de enmarcar un problema de ética empresarial en términos que probablemente sólo tengan sentido para nosotros, o para aquellos que comparten nuestras propias normas culturales o de la industria, podemos hablar, por ejemplo, sobre el impacto potencial de la decisión en otros -clientes, empleados, o la comunidad - y de esta manera apelar implícitamente a los valores compartidos.

**Para obtener más información, póngase en contacto con:**

Mary C. Gentile, Ph.D.  
Creadora y Directora, Dando Voz a los Valores (Giving Voice to Values)  
Babson College  
[Mgentile3@babson.edu](mailto:Mgentile3@babson.edu)  
[www.GivingVoiceToValuesTheBook.com](http://www.GivingVoiceToValuesTheBook.com)

Este material se basa en el currículo de Dar Voz a los Valores (En Inglés) (<http://www.GivingVoiceToValues.org>). El Instituto Aspen fue socio-fundador, junto con Yale School of Management, y la incubadora de *Dar Voz a los Valores* (DVV). Ahora basada y apoyada en Babson College.

© Mary C. Gentile 2010.