

Representación

Este video introduce el concepto de la representación. La representación en los medios de comunicación de individuos o grupos puede dañar al reflejar estereotipos y creencias equivocadas o puede ayudar siendo honesta e inclusiva.

Los estereotipos y representaciones de distintos grupos a veces nacen de la apropiación de diferentes culturas; para aprender mas sobre la apropiación cultural y el uso ético de imágenes y obras creativas por diferentes artistas, mire *Apropiación & atribución*.

Mostrar una imagen en una cierta perspectiva puede producir una representación totalmente distinta que si la misma imagen fuera mostrada de otra perspectiva. Para aprender sobre los efectos de el marco de referencia usado en los medios de comunicación, vea *Marco de referencia ético*.

Los casos de estudio en esta página exploran la representación en términos de raza, etnicidad y genero. “*La controversia de Miss Saigon*” examina el debate sobre la representación ética en las artes visuales que comenzó cuando un actor blanco fue escogido para el papel de un personaje mitad Francés y mitad Vietnamita en la producción de Broadway de *Miss Saigon*. “*Cobertura de atletas femeninas*” trata sobre la controversia sobre la foto de la esquiadora olímpica americana Lindsey Vonn en la portada de la revista *Sports Illustrated*, la cual algunos comentaristas argumentan se enfocó mas en la apariencia física de Vonn que en sus habilidades atléticas. Para un caso de estudio detallado sobre la representación equitativa en la cultura corporativa, lea “*Pao & discriminación de genero.*” Para un caso de estudio sobre la ética del periodista Caleb Hannan al reportar que el sujeto de su historia era transexual, lea “*El palo mágico de la Dra. V.*”

Términos definidos en nuestro glosario de ética relacionados a este video y casos de estudio incluyen: sesgo del conformismo, consecuencialismo, ética desvanecida, marco de referencia ético, integridad, justicia, agente moral, miopía moral, morales, sujeto de valor moral y valores.

Para mas información sobre los conceptos cubiertos en este y otros videos y actividades para ayudar a entenderlos, vea el libro de ejercicios de Deni Elliot titulado [titulado *Ethical Challenges: Building an Ethics Toolkit*](#), disponible para descarga gratis en el link abajo. Este libro de actividades explora lo que es la ética y lo que significa ser ético, ofreciendo a lectores una variedad de ejercicios para identificar sus propios valores y razonar a través de conflictos.



Preguntas de discusión

1. El video propone que los estereotipos (e.g., de raíz, etnicidad, género, sexualidad, clase, creencia, o edad) afectan de forma de manera negativa los grupos de gente que están representados. ¿Estas de acuerdo o no? ¿Porque o porque no?
2. ¿Cual es un ejemplo de un estereotipo propagado por medios de comunicación que ha causado daño? Ahora, ¿cual es un ejemplo en que un estereotipo no causo daño? ¿Cual es la diferencia entre los dos ejemplos?
3. ¿Como podrían los artistas, anunciantes, reporteros, educadores, o políticos negociar la libertad de expresión y representación ética?
4. ¿Hasta que punto es necesario que un artista, actor, director de cine, o político tenga experiencias en sus vidas propias?
5. ¿Tal ves miras programas de televisión que incluyen representaciones estereotipos solamente por efecto cómico? ¿Piensas que estos representaciones son ofensivos? ¿Te hacen sentir incomodo? ¿Por que si o por que no?
6. ¿Como distingues formas de arte (visual, escritos o musicales) que incluyen representaciones que son ofensivos entre esos que son dramáticos, graciosos, efectivos, etc.?
7. ¿Piensas que las obras de artistas que son intencionadamente ofensivos sirven un propósito productiva? Si piensas que si, ¿puedes pensar en algún ejemplo?
8. Si algún grupo se siente ofendido por alguna obra de un artista, ¿piensas que los intenciones de ese artista importan? ¿Por que si o porque no?

Recursos adicionales

Cohen, Elliott D., and Deni Elliott (Editors). 1997. *Journalism Ethics: A Reference Handbook*. Santa Barbara, CA: ABC-CLIO.

Cosgrove, Shady. 2009. "WRIT101: Ethics of Representation for Creative Writers." *Pedagogy* 9 (1): 134-141.

Couldry, Nick, Mirca Madianou, and Amit Pinchevski (Editors). 2013. *Ethics of Media*. New York: Palgrave Macmillan.

Craig, David. 2006. *The Ethics of the Story: Using Narrative Techniques Responsibly in Journalism*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishing.

Dines, Gail, and Jean M. Humez (Editors). 2015. *Gender, Race, and Class in Media: A Critical Reader*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Karp, Ivan, Christine Mullen Kramer, and Steven D. Lavine (Editors). 1992. *Museums and Communities: The Politics of Public Culture*. Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press.

Karp, Ivan, and Steven D. Lavine (Editors). 1991. *Exhibiting Cultures: The Poetics and Politics of Museum Display*. Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press.

Lang, Berel. 2000. *Holocaust Representation: Art within the Limits of History and Ethics*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.

Lester, Paul Martin, and Susan Dente Ross (Editors). 2003. *Images that Injure: Pictorial Stereotypes in the Media*. Westport, CT: Praeger Publishers.

McDonnell, Bill. 2005. "The Politics of Historiography—Towards an Ethics of Representation." *Research in Drama Education: The Journal of Applied Theatre and Performance* 10 (2): 127-138.

Transcripción de la narración

Escrito y narrado por:

Deni Elliott, Ph.D., M.A.
Department of Journalism & Media Studies
College of Arts and Sciences
The University of South Florida at St. Petersburg

Los productores de los medios de comunicación tienen el poder de llegar a un público masivo. Ahora, junto con este poder para influir viene la responsabilidad de ser consciente y cuidadoso de la forma en que representan a individuos y grupos de la sociedad en la que vivimos.

Música, cine, arte, teatro, el periodismo y la publicidad sostienen espejos para los individuos y las comunidades. Estos espejos pueden ser agrietados o deformados, e incluso el mejor espejo sólo muestra una pequeña porción de la realidad. Los espejos pueden reflejar estereotipos y creencias erróneas que están en manos de los productores de medios de comunicación o por la propia sociedad dominante. No es irrazonable que las personas quieran una representación veraz.

Por ejemplo, la película, *The Hurt Locker (Zona de miedo)*, recibió nueve nominaciones al Oscar, ganando seis premios Oscar. Sin embargo, esta historia de un periodista incrustado en una unidad del ejército en Irak atrajo fuertes críticas de algunos veteranos de guerra. De acuerdo a los críticos que habían estado luchando en Irak en ese momento, la película mostraba a un soldado volar por los aires en una escena que habría llamado para la detonación de bombas robótica en la vida real, y según otra, "ningún soldado iría por un callejón en Irak por él mismo en 2004 en la noche".

Y sin embargo, la representación auténtica es difícil. La película aclamada, *Silver Linings Playbook (Los juegos del destino)*, recibió críticas por su presentación excesivamente positiva de la enfermedad mental. Tal vez los productores están tratando de reducir el estigma asociado con la discapacidad mental. Pero los críticos argumentaron que retrata el trastorno bipolar como una peculiaridad de la personalidad anima a los espectadores a no tomar en serio la enfermedad.

Cualquier individuo o grupo pueden ser presentados de manera injusta, pero los más propensos a ser representados negativamente son miembros de los grupos que tienen una historia de discriminación. Al ver los medios de comunicación o cuando la producción de material para una audiencia pública, aquí hay cuatro cuestiones importantes a tener en cuenta:

Uno: se presenta la perspectiva de la sociedad dominante o se trata de la perspectiva de las personas dentro del grupo? La perspectiva importa. Un informe de los medios de comunicación podría usar una frase común para describir a alguien como “confinado a una silla de ruedas,” pero la mayoría de los usuarios de silla de ruedas lo vería de otra manera. Sillas de ruedas, para muchas de las personas que los utilizan, son símbolos de la movilidad, no de confinamiento. Por lo tanto, decir que una persona en silla de ruedas es más que la potenciación de decir que ella se limita a uno.

Dos: que los descriptores son necesarios para ayudar a su audiencia a entender su historia tema, y que innecesariamente perpetuar los estereotipos? Cualquier descriptor debe ser analizada para determinar su relevancia. La religión o raza pueden ser relevantes para acto criminal de un individuo. Pero por lo general no lo es. En base a los datos demográficos, por ejemplo, la mayoría de los robos en los Estados Unidos son cometidos por gente que fue criada en una tradición cristiana. Pero ahí no se sigue que los cristianos son propensos a robar a la gente y lo mismo es cierto acerca de la falta de relevancia de las religiones la mayoría de los terroristas.

Tres: ¿la representación impiden el progreso del grupo hacia la igualdad dentro de la sociedad dominante? La película, *Argo*, ganó mejor película en 2012, pero fue criticado por la decisión de elegir a un actor blanco como latinos Tony Mendez. Muchos críticos argumentaron que *Argo* siguió una larga tradición de actores blancos jugando personajes latinos en el cine, como Al Pacino en *Scarface*, negando así los actores latinos oportunidades profesionales.

La última pregunta a considerar es que no es capturado en el espejo de los medios? La falta de inclusión en la presentación de los medios de comunicación hace que sea fácil para destituir a los miembros de un grupo en la vida real. Pero, si los espectadores y los productores de los medios se vuelven sensibles a la gente a quien ignora la cámara, presentaciones en los medios se expandirán para incluir una mayor diversidad de perspectivas.

La mayoría de la gente cree firmemente que los artistas y los periodistas deben tener la libertad de expresión, pero también valorar el respeto de las creencias, costumbres y culturas de los demás. La libertad artística de una persona puede dar lugar a una obra de teatro o una película o un libro que perpetúa un estereotipo negativo.

Pero la representación injusta es más a menudo el resultado de la ignorancia de la intención de causar daño. Al mantener las cuatro preguntas planteadas aquí en mente, podemos iniciar un diálogo que ayude a todos a comprender los temas, con el potencial de reducir el desacuerdo moral. De esta manera, podemos promover una representación auténtica e incluyente, y comprender mejor el mensaje del productor cuando el prejuicio se representa a propósito.