

DVV Pilar 6: Voz

DVV Pilar 6: Voz introduce el sexto principio de “Dando Voz a los Valores” (DVV). Mary Gentile sugiere que es más probable que digamos palabras que ya practicamos, y más probable que le demos voz a nuestros valores con un guion y práctica. Cuando tratamos de expresar nuestros valores, ayuda mucho el practicar frente a respetados colegas, usando el estilo de expresión con el cual somos más hábiles y que es el más apropiado para la situación. Invitar entrenamiento y opinión ayuda. El saber que es más probable que digamos esas palabras que nosotros hemos literalmente “pre-escrito” y que ya nos oímos expresar, nos alienta a hablar y dar voz a nuestros valores.

Para aprender más sobre sistemas de valores y cómo varían de cultura a cultura, mire *Unidad moral fundamental* y *No todo es relativo*. Para métodos complementarios DVV que también ofrecen métodos para dar voz a tus valores y a tomar decisiones éticas, mire la serie de 4 videos *Siendo tu mejor yo*, la cual incluye *Parte 1: Conciencia moral*, *Parte 2: Toma de decisiones moral*, *Parte 3: Intención moral*, y *Parte 4: Acción Moral*. Para aprender sobre los sesgos sociales y organizacionales que inhiben dar voz a tus valores, mire *Mutismo moral* y *Miopía Moral*. Para descubrir cómo el dar voz a tus valores puede contribuir al éxito profesional y personal, mire *Imaginación Moral*.

Los casos de estudio en esta página ilustran diferentes maneras en las que individuos o grupos dan voz a sus valores. “Pao & discriminación de género” examina el debate que generó Ellen Pao en las industrias de la tecnología y la inversión cuando levantó demanda contra su empleador por discriminación de género. “Libertad de expresión en campus” explora cómo, tras ofensas racialmente motivadas en Yale y la universidad de Missouri, estudiantes protestantes le dieron voz a sus valores y comenzaron un debate sobre el papel de la libertad de expresión, deliberación y la tolerancia en el campus. “¿Defendiendo la libertad de los Tweets?” toma un vistazo a la reacción negativa de los fans que recibió el corredor de los acereros de Pittsburgh Rashard Mendenhall después de hacer un comentario criticando la celebración del asesinato de Osama Bin Laden en Twitter. “Completa sinceridad: La manipulación de donadores” examina la difícil posición en la que se encontró una estudiante y cómo tuvo dificultad al darle voz a sus valores.

Términos relacionados a este video y definidos en nuestro glosario de la ética incluyen: sesgo del conformismo, difusión de responsabilidad, ética, pensamiento de grupo, integridad, morales, imaginación moral, mutismo moral, razonamiento moral, valores y ética de la virtud.

El método DVV

La serie de videos *Dando Voz a los Valores* (DVV) resume los puntos de introducción de: *Dando Voz a los Valores: Cómo expresar lo que piensas cuando sabes lo que es correcto*, desarrollado por Mary C. Gentile con el apoyo del Instituto Aspen y de Yale School of Management. Los videos DVV pueden ser vistos individual o colectivamente, aunque serán más útiles si se usan juntos y, sobre todo, con el



video introductorio.

Aunque la serie DVV fue creada para los programas de ética empresarial, sus lecciones son amplias y aplicables a una gran variedad de campos, incluyendo el de educación, las bellas artes, las humanidades y las ciencias sociales, los estudios de comunicación, la ingeniería y medicina. La serie de DVV puede servir como un detonador para la discusión adicional en el aula, sobre la ética y los valores que pertenecen a la vida personal y profesional de los estudiantes.

DVV identifica las muchas maneras en que los individuos pueden —y logran— dar voz a sus valores en su lugar de trabajo. Le enseña a personas como construir los “músculos morales” necesarios para hacerlo y detalla las estrategias que las personas pueden usar para encontrar la motivación, el conocimiento y la confianza para “darle voz a sus valores.”

La meta de DVV es actuar consistentemente con nuestras convicciones sobre lo que es correcto e incorrecto. La investigación y experiencia demuestran que el conflicto de valores es inevitable en nuestra vida profesional y personal. Así que, cuando lo que creemos y queremos lograr parece estar en oposición a las demandas de los demás (compañeros, supervisores, organizaciones, etc.), la habilidad de borrar nuestros valores y navegar estas diferencias es crucial. Este es el punto de partida del currículo DVV.

DVV consiste de siete principios, o pilares, que representan formas de pensar sobre los valores, nuestra identidad y nuestras capacidades. Los siete pilares son: *Valores, Elección, Normatividad, Propósito, Auto-conocimiento y Alineación, Defensa y Razones y Racionalizaciones*. Cada video en la serie DVV introduce uno de ellos.

Gentile también describe los factores que afectan el comportamiento ético y ofrece técnicas para resistir acciones sin ética. Últimamente, el currículo le ayuda a las personas a construir y practicar las habilidades que necesitan para reconocer, hablar y actuar sobre sus valores efectivamente cuando hay conflicto.

El método DVV incluye:

- Un enfoque sobre cómo un líder o gerente plantea cuestiones basadas en valores de manera efectiva — qué necesita hacer para ser escuchado y cómo corregir un curso existente de acción cuando sea necesario.
- Ejemplos positivos de ocasiones en las que la gente ha encontrado maneras para defender y aplicar sus valores en el trabajo.
- Un énfasis en la autoevaluación y un enfoque en las fortalezas individuales cuando se busca una forma de alinear el proyecto personal de vida con los objetivos de la organización.
- Oportunidades para construir y practicar respuestas a lo que se escucha con frecuencia sobre las razones y racionalizaciones para no actuar de acuerdo a los propios valores.
- Prácticas para proporcionar retroalimentación y asesoría a los compañeros.

Preguntas para la discusión

1. En el video, un estudiante que había trabajado en la industria del petróleo y el gas describe un conflicto de valores que él experimentó en su trabajo. Considera el “experimento DVV del pensamiento”: es decir, ¿"Y si" él quería defender sus valores? ¿Qué podría él haber dicho o hecho? ¿Crees que habría sido más capaz y confiado para expresar sus preocupaciones con eficacia si él hubiera ensayado antes de ese momento?
2. Piensa en un momento en el que tú o alguien que observaste, fue particularmente eficaz en defender/promulgar una posición de valores. ¿Qué hizo que el planteamiento fuera eficaz? ¿Fueron sus palabras exactas? ¿El modo en que las dijo? ¿Su preparación y argumentos basados en hechos? ¿Su calma? ¿Su uso del humor? Etc.
3. Identifica algunas de las diferentes maneras de ser efectivo para expresar valores (por ejemplo, cuestionar, debatir, actuar como maestro, actuar como alumno, proporcionar información adicional, asesorando). ¿Cuáles has usado efectivamente antes y cuáles son los más cómodos de aplicar? ¿Depende eso de la situación? Explica.

Recursos adicionales en Inglés

Casos de estudio, currículo y notas de pedagogía adicionales de Dando Voz a los Valores están disponibles sin ningún costo para educadores en el sitio de [Giving Voice to Values Curriculum](#).

Más detalles en inglés sobre el pilar “Voz” se pueden encontrar en el Capítulo 7 de *Dando Voz a los Valores*, “Finding my Voice.”

Para una discusión sobre los “Supuestos iniciales de DVV” vea el Capítulo 1 de *Giving Voice to Values*, “Giving Voice to Our Values: The Thought Experiment.”

Un resumen de los siete pilares de DVV puede ser descargado en inglés aquí: [An Action Framework for Giving Voice To Values—“The To-Do List.”](#)

Para más discusión sobre el método DVV, vea el artículo de Mary Gentile publicado en el *Organization Management Journal*, “[Values-Driven Leadership Development: Where We Have Been and Where We Could Go.](#)”

Gentile, Mary C. (2010). [Giving Voice to Values: How to Speak Your Mind When You Know What's Right](#). New Haven, CT: Yale University Press.

Transcripción de la narración

Escrita y narrada por

Mary C. Gentile, Ph.D.
Darden School of Business
University of Virginia

Siempre es más fácil decir las cosas que hemos dicho antes. Piensa en un discurso que puedes haber dado o una presentación de clase que hiciste. Si practicaste con anticipación frente a un espejo o con los amigos o la familia como tu audiencia, tú fuiste capaz de identificar las frases que necesitaban ser re-escritas o los pasajes en los que deberías ir más despacio para dar énfasis. Las partes donde te sentías menos seguro de ti y donde tal vez era necesario que le dedicaras un poco más de tiempo. Y si tu público de práctica te proporcionó el estímulo, así como la retroalimentación constructiva, eso será de mucha ayuda.

Del mismo modo, si, literalmente, ensayamos nuestras respuestas a los conflictos de valores, no sólo seremos más propensos a expresarnos con eficacia, sino que somos más propensos a hablar! Nosotros mismos nos hemos oído decir esas palabras, encontramos una manera de expresarnos que nos parece natural, hemos considerado el mejor contexto para la conversación: Cuándo, dónde, con o sin otras personas en la habitación, y así sucesivamente...

También es importante recordar lo que hemos aprendido de otros que han expresado sus puntos de vista con confianza y eficacia cuando se trataba de la ética. Y es importante recordarnos que no sabemos cómo responderá nuestro auditorio. No des por sentado que están desinteresados. Podemos pensar sobre cuál contexto hará que nuestro público se sienta más cómodo y hará más probable que escuchen con una mente abierta. Enmarcar nuestra perspectiva de una manera que haga referencia a los valores y las perspectivas que queremos compartir con el público.

Lo más importante es PRACTICAR! Tú serás más propenso a decir esas palabras que tienes pre-escritas por ti mismo y ya las oíste expresadas por ti.

Para obtener más información, póngase en contacto con:

Mary C. Gentile, Ph.D.
Creadora y Directora, Dando Voz a los Valores (Giving Voice to Values)
Babson College
Mgentile3@babson.edu
www.GivingVoiceToValuesTheBook.com

Este material se basa en el currículo de Dar Voz a los Valores (En Inglés) (<http://www.GivingVoiceToValues.org>). El Instituto Aspen fue socio-fundador, junto con Yale School of Management, y la incubadora de *Dar Voz a los Valores* (DVV). Ahora basada y apoyada en Babson College.

© Mary C. Gentile 2010.