

Sesgo egoísta: edición deportiva

Este video introduce un sesgo de la ética del comportamiento conocido como el sesgo egoísta. El sesgo egoísta nos causa ver cosas de manera que apoya nuestros mejores intereses y nuestros puntos de vista pre-existentes. El sesgo del auto-servicio puede afectar nuestro juicio y decisiones de numerosas maneras. Por ejemplo, la manera en que juzgamos las acciones de otros puede que no considere los factores situacionales que afectaron esas acciones. O, podemos “enmarcar” un punto de vista político de manera que encaje con nuestras propias opiniones o punto de vista.



Para aprender mas sobre conceptos de la ética del comportamiento relacionados, mire [Error de atribución fundamental](#) y [Marco de referencia ético](#). Para un vistazo mas cercano a como el sesgo del auto-servicio afectó al ex cabildero Jack Abramoff, mire [Aquí para ganar: Jack & Sesgo egoísta](#).

Términos definidos en nuestro glosario de ética relacionados a este video y casos de estudio incluyen: marco de referencia ético, error de atribución fundamental y sesgo del auto-servicio.

La ética del comportamiento toma de los campos de la psicología del comportamiento, ciencia cognitiva, biología evolucionaria y otras disciplinas relacionadas para determinar como y por que las personas toman decisiones éticas o poco éticas. Mucha de la investigación de la ética del comportamiento se enfoca en por que las buenas personas hacen cosas malas. Muchos de los conceptos de la ética del comportamiento son cubiertos detalladamente en [Concepts Unwrapped](#), al igual que en el video [Aquí para ganar: La historia de Jack Abramoff](#). Cualquiera que mire estos videos tendrá una introducción solida al campo de la ética del comportamiento.

Preguntas de discusión

1. ¿Alguna vez pensaste que un candidato que apoyabas ganó un debate político que viste, mientras tus amigos que apoyaban al candidato de la oposición creyeron que su candidato ganó el mismo debate? ¿Por qué pasó eso?
2. ¿Te acuerdas de las calificaciones de la secundaria? Si las escribieras todas en una lista, te darías cuenta de que te fue como a la mayoría de la gente, y de seguro recordabas que te había ido mejor de lo que ahora ves. A medida que pasa el tiempo, la memoria va siendo menos precisa y, casi siempre, en el sentido de recordar que lo hiciste mejor (y no peor) de lo que realmente lo hiciste. ¿Qué fenómeno está actuando aquí?
3. ¿Recuerdas alguna situación ética en la que hayas estado, en donde el sesgo del auto-servicio pudo haber intervenido en la forma en que pensaste o actuaste?
4. ¿Se puede pensar en formas en las que el sesgo de auto-servicio puede tener un impacto negativo en el rendimiento de una empresa? Explica:
5. ¿Cómo se puede evitar el sesgo de auto-servicio en la toma de decisiones éticas?
6. ¿Cómo puede una empresa protegerse de los posibles efectos secundarios negativos de esta tendencia egoísta, ya que afecta a la toma de decisiones de los empleados?

Transcripción de la narración

Escrito y narrado por

Robert Prentice, J.D.

Business, Government & Society Department

McCombs School of Business

The University of Texas at Austin

El sesgo egoísta es la tendencia psicológica que tienen las personas a recopilar información, procesarla e incluso recordarla de una manera que promueva sus propios intereses. El sesgo egoísta influye en todo tipo de decisiones que tomamos, incluidas las morales.

Debido al sesgo egoísta, incluso cuando hacemos todo lo posible por ser justos e imparciales, nuestros juicios se ven inevitablemente (y a menudo inconscientemente) ensombrecidos por nuestro propio interés, generalmente de maneras que parecen indefendibles para quienes ven la situación objetivamente. .

El sesgo egoísta influye en cómo vemos e interpretamos el mundo que nos rodea. Por ejemplo, las investigaciones muestran que cuando se mostró una película de un duro partido de fútbol a los fanáticos de las dos universidades involucradas (Princeton y Dartmouth), los fanáticos procesaron esta información de manera diferente. Los fanáticos de Dartmouth en su mayoría concluyeron que los jugadores de Princeton comenzaron el juego duro. Y los fanáticos de Princeton concluyeron exactamente lo contrario.

Los estudios también muestran que los jugadores de baloncesto que han tenido un buen juego tienden a atribuirlo a su propio trabajo duro y capacidad. Pero los jugadores que han tenido un mal partido tienden a atribuirlo a un mal arbitraje, o a entrenadores que no ordenaron las jugadas por ellos, o a malas jugadas de sus compañeros.

El sesgo egoísta puede afectar negativamente nuestras decisiones y acciones éticas. Por ejemplo, las investigaciones muestran que las personas que hacen trampa en un juego o concurso tienen muchas más probabilidades de olvidar las reglas que infringieron mientras recuerdan las reglas que siguieron. Su memoria selectiva les permite seguir considerándose buenas personas a pesar de haber hecho trampa.

Como explica David Solomon, un estudioso de las finanzas conductuales, “nadie es nunca el villano de su propia narrativa. Entonces, si alguien toma acciones que amenazan con presentarlo como una mala persona, es más probable que cambie su opinión sobre lo que está bien y lo que está mal, en lugar de cambiar su opinión sobre sí mismo”.

No importa cuán bien intencionados seamos, el interés propio inevitablemente nublará nuestro juicio ético. Por ejemplo, un actor clave en el plan de robo ilegal de señales de los Astros de Houston dijo:

“Sentíamos en el fondo de nuestro corazón que estábamos siendo más eficientes e inteligentes que cualquier equipo. Así nos sentimos”. Todos los demás vieron sus trampas como lo que eran, pero el sesgo egoísta hizo que los jugadores de los Astros vieran sus trampas como simplemente “ser inteligentes”. En otras palabras, el sesgo egoísta hace que lo que parece ser mejor para nosotros se convierta en lo que realmente creemos que es mejor.

Es absolutamente fundamental protegerse contra el sesgo egoísta. Y es importante recordar que cuanto más esté en juego para nosotros, más probabilidades tendremos de dejarnos llevar por el sesgo egoísta. Además, cuanto menos ciertos sean los hechos y más subjetiva sea la decisión, más probable será que seamos influenciados por el sesgo egoísta. Por eso, antes de actuar, sería prudente ver nuestra decisión a través de los ojos de los demás.

Bibliografía

Max Bazerman, *Judgment in Managerial Decision Making* (5th ed. 2002).

Max Bazerman & Ann Tenbrunsel, *Blind Spots: Why We Fail to Do What's Right and What to Do about It* (2011).

Po Bronson & Ashley Merryman, *Top Dog: The Science of Winning and Losing* (2013).

Ward Farnsworth, “The Legal Regulation of Self-Serving Bias,” *University of California Davis Law Review* 37(2): 567-603 (2003).

Albert Hastorf & Hadley Cantril, “They Saw a Game; A Case Study,” *The Journal of Abnormal and Social Psychology* 49(1): 129–134 (1954).

Maryam Kouchaki & Francesca Gino, “Memories of Unethical Actions Become Obfuscated Over Time,” *Proceedings of the National Academy of Science* 113(22): 6166-6171 (2016).

David M. Mayer, “Urban Meyer, Ohio State Football, and How Leaders Ignore Unethical Behavior,” *Harvard Business Review*, Sept. 4, 2018.

Lisa Shu et al., “Dishonest Deed, Clear Conscience: When Cheating Leads to Moral Disengagement and Motivated Forgetting,” *Personality and Social Psychology Bulletin* 37(3): 330-349 (2011).

Eugene Soltes, *Why They Do It: Inside the Mind of the White-Collar Criminal* (2016) (quoting David Solomon).

L. Jon Wertheim & Sam Sommers, *This Is Your Brain on Sports: The Science of Underdogs, the Value of Rivalry, and What We Can Learn from the T-Shirt Cannon* (2016).

Recursos adicionales

El recurso más reciente de Ethics Unwrapped es un libro, [*Behavioral Ethics in Practice: Why We Sometimes Make the Wrong Decisions*](#), escrito por Cara Biasucci y Robert Prentice. Este libro accesible tiene abundantes notas a pie de página con estudios de ética del comportamiento e investigaciones asociadas. También incluye sugerencias al final de cada capítulo para videos y estudios de casos relacionados con Ética sin envolver. Algunos instructores usan este recurso para educarse a sí mismos, mientras que otros lo usan en lugar de (o además de) un libro de texto.

Cara Biasucci también escribió recientemente un capítulo sobre la integración de Ethics Unwrapped en la educación superior, que se puede encontrar en la última edición de [*Teaching Ethics: Instructional Models, Methods and Modalities for University Studies*](#). El capítulo incluye ejemplos de cómo se utiliza Ética al descubierto en varias universidades.

El artículo más reciente escrito por Cara Biasucci y Robert Prentice describe los conceptos básicos de la ética del comportamiento y presenta videos y materiales de apoyo de Ethics Unwrapped junto con ejemplos de enseñanza. También incluye datos sobre la eficacia de Ethics Unwrapped para mejorar la pedagogía de la ética en todas las disciplinas. Publicado en Journal of Business Law and Ethics Pedagogy (Vol. 1, agosto de 2018), se puede descargar aquí: [“Teaching Behavioral Ethics \(Using “Ethics Unwrapped” Videos and Educational Materials\)”](#).

Un artículo escrito por los autores de Ethics Unwrapped, Minette Drumwright, Robert Prentice y Cara Biasucci, presenta conceptos clave en la ética del comportamiento y enfoques para la instrucción eficaz de la ética, incluidas tareas de clase de muestra. Publicado en Decision Sciences Journal of Innovative Education, se puede descargar aquí: [“Behavioral Ethics and Teaching Ethical Decision Making”](#).

Un artículo detallado escrito por Robert Prentice, con amplios recursos para la enseñanza de la ética del comportamiento, se publicó en Journal of Legal Studies Education y se puede descargar aquí: [“Teaching Behavioral Ethics”](#).

Otro artículo de Robert Prentice, que analiza cómo la ética del comportamiento puede mejorar la ética de la toma de decisiones humanas, se publicó en Notre Dame Journal of Law, Ethics & Public Policy. Se puede descargar aquí: [“Behavioral Ethics: Can It Help Lawyers \(And Others\) Be their Best Selves?”](#)

Un artículo más antiguo (pero aún útil) sobre la enseñanza de la ética del comportamiento se puede acceder a través de Google Scholar buscando: Prentice, Robert A. 2004. [“Teaching Ethics, Heuristics, and Biases”](#). Revista de Educación en Ética Empresarial 1 (1): 57-74.