

Tangible y abstracto: edición deportiva

Este video introduce un sesgo de la ética del compartimento conocido como lo tangible y abstracto. Lo tangible y abstracto describe como reaccionamos a cosas mas inmediatas y claras que a cosas mas removidas en tiempo y espacio, lo que significa que ponemos atención insuficiente a las consecuencias adversas que nuestras acciones tienen en otros. Estar al tanto de estos efectos requiere mantener nuestra antena ética en alto y usar una cierta cantidad de *imaginación moral* para prever cómo pueden impactar en la sociedad nuestras decisiones morales, al igual que una piedra lanzada a un estanque, crea ondas a través del agua.



Como se observa en el video, la toma de decisiones es, naturalmente, afectada más fácilmente, por factores reales, tangibles y simultáneos, que por factores que se alejan en el tiempo y el espacio. La gente está más afectada por lesiones relativamente menores a sus familiares, amigos, vecinos e incluso mascotas, que por la muerte por inanición de millones en el extranjero. Esta perspectiva sobre la toma de decisiones puede causar problemas que tienen dimensiones éticas .

El video da varios ejemplos. Se ha sugerido que los auditores que certifican los estados financieros y los analistas de valores que ofrecen asesorías de inversión, son particularmente susceptibles a este fenómeno debido a que, las víctimas de sus estados financieros inexactos o de su asesoramiento de inversión erróneo, en su mayoría no llevan un nombre, son miembros sin rostro, que pertenecen a un numeroso público inversionista que, es fácil racionalizarlo así, los atienden porque deben tener carteras diversificadas de cualquier manera.

Y se ha sugerido, además, que los ingenieros de Ford que pusieron el modelo Pinto en el mercado a pesar de no haber pasado numerosas pruebas de choque, bien podrían haber sido afectados por este fenómeno. Si no ponían el coche en el mercado, era fácil ver el impacto inmediato a su alrededor. La empresa para la que trabajaban, sus compañeros de trabajo, incluso ellos mismos podrían sufrir la humillación y perder el empleo. Pero si decidían (como lo hicieron) poner el coche en el mercado a pesar de sus fallas de seguridad, las víctimas de los accidentes eran personas sin nombre y sin rostro. Sus heridas eran sólo hipotéticas - meras estadísticas futuras e impersonales.

Si las personas solo miran el impacto a corto plazo de sus decisiones en el área inmediata a ellos, es posible que actúen de manera poco ética y causen efectos adversos para muchas personas. Reusarse a retirar un producto defectivo del mercado puede ahorrar dinero para la compañía a corto plazo, pero el dejar un producto peligroso en el mercado puede causarle daño a cientos o miles de personas a la larga.

Relacionada con el concepto de lo tangible y lo abstracto, está la noción de la *distancia moral*. Se dice que pesa menos en la conciencia personal, matar al presionar un botón, en un avión a 30.000 pies en el

cielo y lanzando bombas, que al tirar del gatillo de un rifle y matar a un ser humano, claramente visible, y no muy lejos de nosotros. Cuanto más lejos está una persona del impacto de las consecuencias de sus acciones, más fácil será, que actúe inmoralmemente. Debido a que los mercados de capital supuestamente son tan eficientes que los jugadores individuales pueden tener poco impacto directo, a menudo se sienten muy lejos de las potenciales víctimas de sus fechorías. Mientras que los negocios se hacen cada vez más a nivel global, el impacto de las decisiones con respecto a la cadena de suministro de una empresa y su impacto en los trabajadores a medio mundo de distancia, puede parecer cada vez más, algo que una persona de negocios puede ignorar. Pero cuando, como ocurrió recientemente en Bangladesh, un edificio de una fábrica se derrumba, matando a 1.129 trabajadores, y todos los titulares señalaron el papel de las compañías estadounidenses, se hace evidente que se debería haber tomado una decisión diferente.

Para prender mas sobre conceptos de la ética relacionados, mire [Imaginación Moral](#), [Causando daño](#), y [Ética desvanecida](#).

Términos definidos en nuestro glosario de ética relacionados a este video y casos de estudio incluyen: ética desvanecida, agente moral, imaginación moral, sujeto de valor moral y tangible & abstracto.

La ética del comportamiento toma de los campos de la psicología del comportamiento, ciencia cognitiva, biología evolucionaria y otras disciplinas relacionadas para determinar como y por que las personas toman decisiones éticas o poco éticas. Mucha de la investigación de la ética del comportamiento se enfoca en por que las buenas personas hacen cosas malas. Muchos de los conceptos de la ética del comportamiento son cubiertos detalladamente en [Concepts Unwrapped](#), al igual que en el video [Aquí para ganar: La historia de Jack Abramoff](#). Cualquiera que mire estos videos tendrá una introducción solida al campo de la ética del comportamiento.

Preguntas de discusión

1. Los estudios muestran que las personas tienden a sufrir más por la muerte de una mascota que por la muerte de miles de personas en un lugar lejano como África . ¿Va esto de acuerdo con tu propia experiencia?
2. Las organizaciones caritativas saben que pueden estimular más la generosidad al describir el caso particular de una víctima con nombre, de una tragedia (terremoto, inundación, guerra, etc.), que por la presentación de las estadísticas sobre miles de víctimas. ¿Esto tiene sentido para ti? ¿Crees que las cosas deberían funcionar así?
3. Supongamos que el encargado de admisiones de una universidad se reúne con un candidato que es agradable, atractivo, educado, serio, pero que muy apenas cubre los requisitos de admisión. ¿Qué será más fácil para el encargado: dar a este solicitante el último lugar que queda si conoce a quien ahora le negarán ese último lugar, o si no sabe quién es esa segunda persona?

4. ¿Puedes pensar en un ejemplo donde tomaste la decisión de actuar (o no actuar) que podría haber sido hecha de manera diferente si hubieran sido más vívidas o tangibles las consecuencias de tu decisión?
5. ¿Puedes desarrollar un escenario hipotético en un entorno en donde el fenómeno de lo «tangible y abstracto» podría ayudar a causar que alguien actúe de forma poco ética?
6. ¿Cómo puede un director financiero o un banquero de inversión o el gerente de una empresa de productos químicos protegerse del potencialmente horrible impacto de «lo abstracto» en sus decisiones éticas?

Transcripción de la narración

Escrito y narrado por

Robert Prentice, J.D.
Business, Government & Society Department
McCombs School of Business
The University of Texas at Austin

El sesgo de lo tangible y lo abstracto es una influencia psicológica sutil pero poderosa en la toma de decisiones humana. Las investigaciones muestran que nos impactan más factores que son tangibles, vívidos e inmediatos para nosotros en el tiempo y el espacio que factores que son abstractos, conceptuales y distantes de nosotros en el tiempo y el espacio. Por ejemplo, las lesiones relativamente menores sufridas por nuestra familia, amigos e incluso nuestras mascotas nos afectan más que la hambruna de millones de niños en el otro lado del mundo o el sufrimiento de millones de animales en las granjas industriales.

Nuestra tendencia natural a dar mayor valor a lo tangible que a lo abstracto en la toma de decisiones puede provocar errores éticos. Pensemos en el cambio climático. Una de las principales razones por las que no hemos tomado las medidas para salvar el planeta que la ciencia nos considera necesarias (como reducir significativamente las emisiones de combustibles fósiles y vivir de manera más sostenible) es que hacerlo es costoso e inconveniente para nosotros en este momento. Estos costos son tangibles e inmediatos. Por otro lado, los beneficios de realizar estos cambios difíciles recaerán principalmente en personas que no conocemos en algún momento del futuro. Desafortunadamente, para muchos de nosotros los costos parecen demasiado onerosos y los beneficios demasiado abstractos para motivarnos a tomar medidas hoy.

El sesgo de lo tangible y lo abstracto puede provocar errores morales en el mundo empresarial. Por ejemplo, un gerente de una empresa química se enfrentaba a la elección entre poner en el agua una sustancia química que mataría a veinte personas entre un millón o gastar 25 millones de dólares para evitar que la sustancia química entrara en la vía fluvial. El gerente dijo: “¿Vale la pena gastar tanto

dinero? No sé cómo responder a esa pregunta mientras no sea una de esas veinte personas, mientras esas personas no puedan ser identificadas, mientras no sean personas específicas, está bien poner el químico en el agua. ¿No es extraño?

El sesgo de lo tangible y lo abstracto también puede provocar errores morales en el mundo de los deportes. Por ejemplo, el ciclista estrella Tyler Hamilton se dopó en el Tour de Francia. Cuando lo acusaron, negó falsamente haberse dopado. Luego, explicó: “Mira, mentí. Pensé que causaría el menor daño. Ponte en mi lugar. Si hubiera dicho la verdad, todo se acabó. El patrocinador del equipo se retiraría y cincuenta personas, cincuenta de mis amigos, perderían sus trabajos. Personas que me importan”.

Hamilton claramente valoraba los intereses inmediatos y tangibles de su equipo, sus amigos y, por supuesto, de sí mismo. También ignoró el daño más abstracto que sus trampas tendrían en última instancia en otros corredores, otros equipos y la integridad y popularidad del deporte.

Aunque el sesgo de lo tangible y lo abstracto puede ser difícil de detectar, está claro que nuestras decisiones a veces tendrán un impacto perjudicial en los demás si no tenemos cuidado. El hecho de que no veamos el efecto de nuestras elecciones y acciones en quienes nos rodean no significa que no lo haya.

Entonces, para compensar lo tangible y lo abstracto y ser lo mejor de nosotros mismos, debemos usar nuestra imaginación moral y mirar hacia el horizonte y más allá al tomar decisiones.

Bibliografía

Max Bazerman & Anne Tenbrunsel, *Blind Spots: Why We Fail to Do What’s Right and What to Do about It* (2011).

Tyler Hamilton & Daniel Coyle, *The Secret Race: Inside the Hidden World of the Tour de France: Doping, Cover-Ups, and Winning at All Costs* (2012).

Sam Harris, *The Moral Landscape: How Science Can Determine Human Values* (2010).

Robert Jackall, *Moral Mazes* (1989).

Scott Plous, *The Psychology of Judgment and Decision Making* (1993).

Recursos adicionales

El recurso más reciente de Ethics Unwrapped es un libro, [*Behavioral Ethics in Practice: Why We Sometimes Make the Wrong Decisions*](#), escrito por Cara Biasucci y Robert Prentice. Este libro accesible tiene abundantes notas a pie de página con estudios de ética del comportamiento e investigaciones asociadas. También incluye sugerencias al final de cada capítulo para videos y estudios de casos relacionados con Ética sin envolver. Algunos instructores usan este recurso para educarse a sí mismos, mientras que otros lo usan en lugar de (o además de) un libro de texto.

Cara Biasucci también escribió recientemente un capítulo sobre la integración de Ethics Unwrapped en la educación superior, que se puede encontrar en la última edición de [*Teaching Ethics: Instructional Models, Methods and Modalities for University Studies*](#). El capítulo incluye ejemplos de cómo se utiliza Ética al descubierto en varias universidades.

El artículo más reciente escrito por Cara Biasucci y Robert Prentice describe los conceptos básicos de la ética del comportamiento y presenta videos y materiales de apoyo de Ethics Unwrapped junto con ejemplos de enseñanza. También incluye datos sobre la eficacia de Ethics Unwrapped para mejorar la pedagogía de la ética en todas las disciplinas. Publicado en Journal of Business Law and Ethics Pedagogy (Vol. 1, agosto de 2018), se puede descargar aquí: [“Teaching Behavioral Ethics \(Using “Ethics Unwrapped” Videos and Educational Materials\)”](#).

Un artículo escrito por los autores de Ethics Unwrapped, Minette Drumwright, Robert Prentice y Cara Biasucci, presenta conceptos clave en la ética del comportamiento y enfoques para la instrucción eficaz de la ética, incluidas tareas de clase de muestra. Publicado en Decision Sciences Journal of Innovative Education, se puede descargar aquí: [“Behavioral Ethics and Teaching Ethical Decision Making”](#).

Un artículo detallado escrito por Robert Prentice, con amplios recursos para la enseñanza de la ética del comportamiento, se publicó en Journal of Legal Studies Education y se puede descargar aquí: [“Teaching Behavioral Ethics”](#).

Otro artículo de Robert Prentice, que analiza cómo la ética del comportamiento puede mejorar la ética de la toma de decisiones humanas, se publicó en Notre Dame Journal of Law, Ethics & Public Policy. Se puede descargar aquí: [“Behavioral Ethics: Can It Help Lawyers \(And Others\) Be their Best Selves?”](#)

Un artículo más antiguo (pero aún útil) sobre la enseñanza de la ética del comportamiento se puede acceder a través de Google Scholar buscando: Prentice, Robert A. 2004. [“Teaching Ethics, Heuristics, and Biases”](#). Revista de Educación en Ética Empresarial 1 (1): 57-74.